

深圳市福光公益基金会新闻发言人制度

第一章 总则

第一条 为了积极推进深圳市福光公益基金会(以下简称“基金会”)的体制机制创新,建立公开透明的信息公布制度,切实加强舆论引导,着力体现基金会的公益慈善理念,进一步密切政府、媒体、社会和民众之间的联系,合理调节公共关系,正确处理公共事务,现结合基金会的实际情况,制定本制度。

第二条 建立健全新闻发言人制度,是建设中国特色社会主义政治文明的要求;是贯彻落实科学发展观,推进慈善公益组织社会服务型建设的要求;是大力营造良好的舆论环境,密切基金会与公众交流沟通的需要;是满足公众知情权,实现民主监督权力的需要;是真实、准确地向社会发布基金会信息,及时回应社会关切,提高社会公信力和美誉度的需要;是加强和改进基金会自身形象建设,促进事业创新发展的需要。

第二章 新闻发言人的设置与职责

第三条 新闻发言人制度,发布内容包括基金会的重大事项、重要活动、重要决策、重大突发事件、公共政策、公共服务和社会关注的热点、难点等所有与公众利益直接相关的问题,针对这些内容提供的一种接受公众公开咨询、质询和问责的制度。本基金会新闻发言人为秘书长,全面负责基金会新闻信息的组织、发布工作。

第四条 新闻发言人的职责包括:

(一) 新闻发言人可全权代表基金会向新闻媒体、网络媒体发布基金会信息。

(二) 负责接待来访的新闻媒体记者, 为记者采访提供相关服务, 就记者拟采访的问题及人员予以配合、联系并进行答复。同时, 负责回复记者的电话、传真和电子邮件等有关导向及新闻、网络媒体对基金会的有关报道, 及时向基金会的理事会和主要领导汇报, 并有针对性地做好相关工作。

第三章 新闻发布的方式和管理程序

第五条 新闻发布的方式, 可采用直接面对记者的新闻发布会、记者招待会、情况通报会、座谈会等方式, 也可采用不直接面对记者的书面发布和通过网络发布的方式。

第六条 新闻发布的管理程序包括:

(一) 基金会拟召开新闻发布会, 应由相关负责人先拟定新闻发布会的主题、内容及材料, 呈报基金会秘书长审签, 必要时送理事会审议, 严格对涉及基金会重大信息发布、舆情答复口径的审核、把关。

(二) 已获审定批准的新闻发布主题、内容, 不得随意调整、变更, 若遇特殊情况必须变更, 应重新办理申报审批手续。未经批准, 不得擅自按照调整变更的主题内容进行新闻发布。

(三) 新闻发言内容必须严格符合党和国家的方针政策和法律法规,

符合上级主管机关的决策精神，做到严肃、准确、权威、不得涉及国家机密和商业机密。

(四) 凡未经批准，任何人不得以基金会名义和基金会工作人员的身份擅自发布新闻。对违规发布新闻，造成不良影响和严重后果的，将视其情节追究当事人的相应责任。

第四章 建立舆情和突发事件应对机制

第七条 秘书处应建立新闻、舆情搜集研判机制，分析、掌握舆情导向和媒体报道情况，及时向新闻发言人通报相关情况并配合发言人做好相关工作。重要新闻发布之后应动态跟踪舆情，及时调整发布策略。

第八条 突发事件发生后，应第一时间由新闻发言人牵头组建应急响应工作组、新闻发布团队，制定应对方案和发布策略。现场发布新闻时，应做好发布现场的管理与控制。

第五章 附则

第九条 本制度由基金会秘书处负责解释和修订，经基金会理事会审议通过后实施执行。